# Preliminar del Dominio – PDA Jardín Hogar y Campo

## 1. Empresa/Comercio Asignado

Nombre: PDA – Jardín Hogar y Campo  
Rubro: Venta de productos para riego, jardín, hogar y campo.  
Canales de venta: Local físico y tienda online.

## 2. Descripción General del Dominio

PDA se dedica a la comercialización de insumos y herramientas para el cuidado de jardines, sistemas de riego, hogar y campo. Entre sus productos se encuentran: aspersores, boquillas, goteros, válvulas, programadores, generadores, herramientas, repuestos y accesorios.  
  
Actualmente combina la atención en un local físico con un e-commerce, lo que implica manejar inventario, atención al cliente, facturación y soporte técnico.

## 3. Problemática Identificada

- La gestión de stock entre la tienda física y la tienda online no siempre está sincronizada.  
- Falta un sistema centralizado que conecte ventas, clientes y proveedores.  
- Los clientes requieren un seguimiento posventa (soporte técnico, repuestos, garantías).  
- Es necesario contar con un análisis de datos para conocer qué productos tienen mayor demanda, estacionalidad y proyecciones de ventas.

## 4. Objetivos del Proyecto

- Diseñar un sistema integrado de gestión de stock y ventas (físicas y online).  
- Crear una base de datos que unifique información de clientes, productos y proveedores.  
- Desarrollar módulos de soporte técnico para dar seguimiento a reclamos, reparaciones y garantías.  
- Incorporar reportes de análisis de ventas para mejorar la toma de decisiones.  
- Optimizar la experiencia de compra online y presencial.